

**Georgiana CHIȚIGA<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Centrul de Cercetări Financiare și Monetare al Academiei Române „Victor Slăvescu”, București*  
Autor corespondent – email: *georgiana\_chitiga@yahoo.com*

## SUSȚINEREA DEZVOLTĂRII TURISMULUI RURAL ÎN ROMÂNIA

Cercetarea are drept scop să analizeze necesitatea înțelegerii și sprijinirii zonelor din mediul rural ca fiind deosebit de atractive, atât pentru a locui, cât și a munci și, de asemenea, susținerea lor ca zone care îndeplinesc condițiile necesare pentru dezvoltarea turismului rural. Dezvoltarea turismului rural are ca punct de pornire interesele existente față de dezvoltarea durabilă a zonelor rurale și se concretizează ca fiind soluție viabilă care stă la baza susținerii economiei rurale. Astfel, se impune identificarea celor practici benefice care să susțină turismul în zonele rurale, astfel încât populația din mediul rural, firmele existente și cele potențiale din acest mediu să ajungă tot mai competitive. Turismul și antreprenoriatul rural pot sprijini durabil și pot să dea forță vitală comunităților din zonele rurale. De asemenea, pot asigura un impact pozitiv asupra beneficiilor, angajării și calificării forței de muncă, dar și pot acorda un suport real piețelor produselor din aceste zone.

**Cuvinte cheie:** turism rural, practici, dezvoltare rurală.

**Clasificare JEL:** Q01, Z32.

## SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN ROMANIA

The research aims to analyze the need to understand and support the rural areas as particularly attractive areas, both for living and working, and to support them as areas that meet the conditions for developing rural tourism. The rural tourism development has as starting point the existing interests in the sustainable development of the rural areas and it is materialized as a viable solution that lies at the basis of support to the rural economy. Thus, it is necessary to identify those beneficial practices that provide support to tourism in the rural areas, so that the rural population, the existing and potential firms in this area shall become more competitive. Tourism and rural entrepreneurship can sustainably support and provide vital force to communities in the rural areas. They can also provide a positive impact on the benefits, employment and skills of the workforce, and they can also provide real support to the markets of products from these areas.

**Key words:** rural tourism, practices, rural development.

**JEL Classification:** Q01, Z32.