

Alexandra Marina BRĂTULESCU (MANOLACHE)¹

¹*Institutul de Cercetare pentru Economia Agriculturii și Dezvoltare Rurală, București*
Autor corespondent – email: *bratulescu.alexandra@iceadr.ro*

ANALIZA COMERȚULUI EXTERN CU MIERE AL ROMÂNIEI

Pentru România, apicultura reprezintă un vector al creșterii economice prin polenizarea plantelor cultivate, o cale de ameliorare a bunăstării populației din mediul rural ca sursă de venit suplimentar, un sensor al poluării precum și un factor de menținere a biodiversității prin intermediul polenizării florei spontane. Astfel, se dorește a se analiza competitivitatea produsului agrolimentar „miere” pe piața externă a României. Astfel, cu ajutorul datelor statistice preluate din bazele de date naționale și internaționale (MADR, INS, TRADE MAP) se va evalua importul și exportul de miere din punct de vedere valoric și cantitativ, dar și rezultatul balanței comerciale. În final lucrarea se va concretiza prin evidențierea aspectelor tehnice și economice trecute, actuale și de viitor aducând în lumină importanța tot mai accentuată pe care o au albinele. Lucrarea de față poate veni în sprijinul stabilirii unei strategii de dezvoltare a unităților de prelucrare- procesare a mierii, produsele obținute ce au o calitate superioară păstrându-se pe teritoriul României, evitându-se importul cu acest produs în scopul obținerii de produse cu conținut în miere.

Cuvinte cheie: apicultură, balanță comercială, strategii.

Clasificare JEL: F18, Q17.

THE ANALYSIS OF ROMANIA'S FOREIGN TRADE IN HONEY

For Romania, beekeeping represents is a vector of economic growth through the pollination of crops, a way of improving the welfare of the rural population as source of additional income, a pollution sensor as well as a factor for biodiversity conservation through spontaneous flora pollination. Thus, it is desirable to analyze the competitiveness of the agri-food product "honey" on Romania's external market. Thus, with the help of statistical data from the national and international databases (MARD, NIS, TRADE MAP), the honey import and export will be assessed in terms of value and quantity, as well as in terms of the trade balance. Finally, the study will highlight the past, current and future technical and economic aspects, bringing to light the ever increasing importance of bees. The present paper can contribute to the establishment of a development strategy for the honey processing units, the obtained products with superior quality being kept within Romania's territory, avoiding the import of this product for the purpose to obtain products containing honey.

Key words: beekeeping, trade balance, strategies.

JEL Classification: F18, Q17.