

Georgiana CHIȚIGA¹

¹*Centrul de Cercetări Financiare și Monetare al Academiei Române „Victor Slăvescu”, București*

Autor corespondent – email: *georgiana_chitiga@yahoo.com*

MESTEȘUGURILE TRADIȚIONALE, ANTREPRENORIATUL ÎN DEZVOLTAREA SPAȚIULUI RURAL

Lucrarea urmărește să analizeze necesitatea înțelegerii zonelor rurale ca fiind deosebit de atrăgătoare, atât pentru a trăi, cât și a munci și, de asemenea, perceperea lor ca zone care îndeplinesc condițiile necesare pentru dezvoltarea afacerilor populației din mediul rural. Menținerea practicării meșteșugurilor tradiționale, dezvoltarea antreprenoriatului rural au ca punct de plecare interesele deosebite față de dezvoltarea durabilă a zonelor rurale și se concretizează ca fiind soluțiile care stau la baza susținerii economiei rurale. Astfel, se impune recunoașterea acelor practici benefice care să sprijine meșteșugurile tradiționale și antreprenoriatul în zonele rurale, astfel încât populația din mediul rural, firmele existente și cele potențiale din acest mediu să devină tot mai competiționale. Meșteșugurile tradiționale, antreprenoriatului rural pot asigura, în mod durabil, putere vitală comunităților din zonele rurale, impactul pozitiv asupra beneficiilor, angajării forței de muncă, calificării acestora, dar și sprijinirea piețelor pentru produsele din aceste zone.

Cuvinte cheie: meșteșuguri tradiționale, antreprenoriat rural, dezvoltare rurală.

Clasificare JEL: Q01, Q13.

THE TRADITIONAL CRAFTS AND ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE RURAL AREA

The paper aims to analyze the need to perceive rural areas as being mostly attractive both for living and working, as well as areas that meet the conditions for rural business development. Maintaining the practice of traditional crafts and the development of rural entrepreneurship have as a starting point the particular interests in the sustainable development of rural areas and are materialized as solutions underpinning the support to the rural economy. Thus, it is necessary to recognize those beneficial practices to support the traditional crafts and entrepreneurship in the rural areas, so that the rural people, the existing and potential firms in this area would become increasingly competitive. The traditional crafts and entrepreneurship can provide the vital power of rural communities in a sustainable way, with a positive impact on benefits, on labor employment, on labour qualification, while providing support to the markets for products obtained in these area.

Key words: traditional crafts, rural entrepreneurship, rural development.

JEL Classification: Q01, Q13.