

Monica Mihaela TUDOR¹, Violeta FLORIAN¹

¹*Institutul de Economie Agrară al Academiei Române, București*
Autor corespondent – email: *monik_sena@yahoo.com*

IMPACTUL ȘI EFICACITATEA STRATEGIILOR DE COMUNICARE ÎN CONTEXTUL POLITICII DE COEZIUNE A UE. STUDIU DE CAZ ÎN ROMÂNIA

România este actualmente abia la al doilea exercițiu de programare multianuală și de comunicare privind fondurile europene și rolul Uniunii în efortul de a reduce disparitățile de dezvoltare. În ambele exerciții - atât 2007-2013, cât și în cel curent, România a optat pentru realizarea unei strategii de comunicare comune, la nivel național, pentru Fondurile Structurale și de Coeziune.

Dacă pentru perioada 2007-2013, *scopul* strategiei naționale de comunicare a fost *să sprijine obținerea unei rate cât mai mari de absorbție a Fondurilor Structurale și de Coeziune*, pentru actuala perioadă de programare accentul comunicării se mută pe: *consolidarea notorietății și creșterea gradului de cunoaștere a obiectivelor finanțării europene și pe înțelegerea mecanismelor de acordare a finanțărilor prin instrumentele structurale*.

Impactul și eficacitatea strategiilor de comunicare a Politicii UE în România a fost analizată în cadrul proiectului Orizont 2020 – PERCEIVE, prin metoda focus grup. Focus grup-ul a fost organizat la începutul anului 2017 în regiunea SE. Au participat reprezentanți ai tuturor actorilor regionali relevanți pentru design-ul și implementarea politicii de coeziune în România.

Cuvinte cheie: comunicare, politica de coeziune, România.

Clasificare JEL: R58, Z18.

IMPACT AND EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION STRATEGIES IN THE CONTEXT OF EU COHESION POLICY. ROMANIAN CASE STUDY¹

At present, Romania is only in the second multi-annual programming and communication period regarding the EU funds and the Union's role in reducing the development disparities. In both programming periods, i.e. 2007-2013 and the current period, Romania has opted for a common communication strategy, at national level, to reach the horizontal aspects common to the Structural and Cohesion Funds.

While for the period 2007-2013, the *aim* of the national communication strategy was *to support obtaining the highest possible absorption rate of Structural and Cohesion Funds*, for the current programming period the focus of communication has shifted on *consolidating the notoriety and increasing knowledge of European funding objectives and increasing the understanding of the funding mechanisms through structural instruments*

The impact and effectiveness of EU communication strategies in Romania has been analyzed in the Horizon 2020 project – PERCEIVE -through the focus group method. The focus group was organized in early 2017 in the Romanian SE development region. Representatives of all relevant regional actors for the design and implementation of cohesion policy in Romania participated to the discussions.

Key words: communication, Cohesion policy, Romania.

JEL Classification: R58, Z18.

¹ This paper is supported by European Union's *Horizon 2020* research and innovation programme under the project: Perception and Evaluation of Regional and Cohesion Policies by Europeans and Identification with the Values of Europe (PERCEIVE)