

**Andrei-Mirel FLOREA<sup>1</sup>, Silviu STANCIU<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
Autor corespondent - email: *floreaandrem@yahoo.com*

## EVOLUȚIA PIEȚEI VINURILOR ÎN ROMÂNIA

România, o țară cu o tradiție în producția de vinuri, caracterizată prin regiuni viticole întinse, ocupând locul 6 la nivel european și locul 13 la nivel internațional în topul țărilor producătoare conform ultimelor statistici, prezintă o creștere importantă a producției de vinuri raportată la media europeană și internațională.

Având în vedere importanța sectorului, lucrarea își propune realizarea unei analize economice a pieței vinurilor prin prisma principalilor zece producători de vinuri din România, eșantion ales pe baza cifrei de afaceri înregistrată la sfârșitul anului 2016.

Pentru colectarea informațiilor necesare studiului s-au utilizat date statistice publicate pe site-urile Institutului Național de Statistică, Ministerului Finanțelor Publice și a Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Vinuri coroborat cu informațiile disponibile pe platforma online *topfirme.com* precum și articolele și tratate de specialitate.

Studiul a realizat o caracterizare a situației actuale a pieței de vinuri românești în contextul european ținând cont de implicațiile politicilor europene asupra dezvoltării durabile a sectorului.

Se poate aprecia că studiul este important pentru mediul de afaceri și mediul academic și poate reprezenta o bază pentru cercetările ulterioare privind dezvoltarea sectorului vitivinicol.

**Cuvinte cheie:** vin, piață, dezvoltare, producători.

**Clasificare Jel:** Q 10.

## THE EVOLUTION OF THE WINE MARKET IN ROMANIA

Romania, a country with a tradition in wine production, characterized by extensive wine-growing regions, ranking 6<sup>th</sup> in Europe and 13<sup>th</sup> in the world in the top producing countries according to the latest statistics, presents an important increase in the production of wines compared to the European and world average.

Considering the importance of the sector, this paper aims to carry out an economic analysis of the wine market through the main ten wine producers in Romania, a sample chosen on the basis of the turnover at the end of 2016.

The statistical data published on the websites of the National Institute of Statistics, the Ministry of Public Finance and the Association of Wine Producers and Exporters were used to collect the information necessary for the study, together with the information available on the *topfirme.com* online platform as well as from the specialized articles and treaties.

The study carried out a characterization of the current situation of the Romanian wine market in the European context, taking into account the implications of the European policies on the sustainable development of the sector.

Therefore, it can be appreciated that the study is important for the business and academic environment and can be a basis for further researches on the development of the wine sector.

**Key words:** wine, market, development, producers.

**JEL Classification:** Q 10.