

Silviu STANCIU¹

¹Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Autor corespondent - email: *sstanciu@ugal.ro*

PIAȚA LAPTELUI ÎN ROMÂNIA. CARACTERISTICI ȘI EVOLUȚIE

Sectorul animalier reprezintă o activitate tradițională în România, acoperind nevoile de trai și generând venituri populației rurale. Diversitatea produselor obținute, consumul redus de energie și natura furajelor conferă activității durabilitate și prosperitate. Laptele este un produs animalier cu importanță majoră în alimentația umană. Produsele lactate oferă dietei alimentare echilibru, aport caloric, componente minerale și proteine. Sectorul românesc are potențial suficient pentru a acoperi nevoile interne, inclusiv pentru exportul de lapte și produse lactate. După aderarea la EU, producția națională de lapte s-a încadrat între 53,3 milioane hl în 2008 și 44,5 milioane hl în 2016, înregistrând o reducere globală de 20%, pe fondul scăderii efectivelor de animale și a unui consum anual sub media europeană. Deși anul 2016 a înregistrat o ușoară revigorare a sectorului lactatelor, importurile de lapte brut au crescut cu 30%, respectiv cu 40% valoric. Piața românească a lactatelor atinge o valoare totală de 1 miliard de euro, din care 1,5 miliarde litri lapte de consum cu o valoare anuală de 160 de milioane de euro. Capitalul străin domină sectorul național al laptelui. Anul 2016, marcat de achiziția Albalact de grupul francez Lactalis, a condus la creșterea cotei de piață a companiei franceze la 40% și la o nouă concentrare al pieței, dominată de Lactalis, Danone și Friesland Campina.

Redresarea pieței naționale impune măsuri guvernamentale de susținere a sectorului și de promovare a consumului de produse lactate.

Cuvinte cheie: lapte, piața, România.

Clasificare JEL: Q 10.

THE MILK MARKET IN ROMANIA. CHARACTERISTICS AND EVOLUTION

Livestock breeding represents a traditional activity in Romania, covering consumer needs and generating income for the rural population. The diversity of products, the low power consumption and the type of fodder used to feed the livestock provide business sustainability and prosperity. Milk is one of the animal food products of major importance in human nutrition. Milk and dairy products are part of a balanced diet and can be an important source of dietary energy, proteins and minerals. The Romanian milk sector has the sufficient potential to cover the domestic needs, and also for the export of dairy products. After Romania joined the EU, national milk production ranged from 53.3 million hl in 2008 to 44.5 million hl in 2016, down by 20%, due to the diminution of herds and to an average consumption below the European average. Although in 2016 a slight revigoration of the dairy sector was noticed, in the investigated period the imports of raw milk increased by about 30% in volume and by over 40% in value. The Romanian dairy market is estimated at 1 billion euro, out of which 1.5 billion liters of drinking milk with an annual value of 160 million euro. The foreign capital prevails in the national milk sector. The year 2016 was marked by the acquisition of the company Albalact by the French group Lactalis, which led to an increase in the market share of the French company to 40%, and to a new concentration of the market, dominated by Lactalis, Danone and Friesland Campina.

The recovery of the national market requires support measures to the sector from the government and promoting the consumption of dairy products.

Key words: milk, market, Romania.

JEL Classification: Q 10.