

Cristian CRISTU¹, Mihaela SCURTU¹

¹*Universitatea „Dunarea de Jos”, Galati*

Autor corespondent – email: *crisucristian@yahoo.com*

OPTIMIZAREA MANAGEMENTULUI PE FILIERA AGROALIMENTARĂ DIN ROMÂNIA PRIN UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR INFORMATICE

Lucrarea propune o analiză a nevoii de inovare pe piața produselor agricole, fiind identificate noi direcții de utilizare a tehnologiilor informatice ce pot veni în sprijinul fermierilor din România. Crearea și implementarea unor platforme online destinate fermierilor autohtoni, un exemplu fiind Bursa Agroindustrială, poate reprezenta un concept inovativ pentru agricultura românească, oferind acces producătorilor agricoli la instrumentele financiare necesare pentru înființarea, întreținerea și recoltarea culturilor agricole, asigurarea producției, achiziția de inputuri și desfacerea producției. O secțiune specială a platformei este destinată transferului tehnologic, fiind promovat accesul membrilor rețelei la rezultatele recente din domeniul cercetării agricole. Astfel, modelul de platforma analizat propune promovarea rezultatelor cercetării naționale din domeniul agricol și oferă producătorilor agricoli o potențială colaborare cu unitățile de cercetare din domeniu.

Utilizarea platformelor online poate reprezenta o modalitate de eficientizare și promovare a activității sectorului agricol național. Cercetările efectuate în cadrul lucrării au condus la rezultate utile atât mediului academic, cât și agenților economici din România.

Cuvinte cheie: piața, agricultura, management, tehnologii informatice

Clasificare JEL: Q13, M11.

MANAGEMENT OPTIMIZATION ALONG THE AGRI-FOOD CHAIN USING INFORMATION TECHNOLOGIES

The paper proposes an analysis of the need for innovation on the agricultural products market, after having identified new trends in the use of IT technologies, potentially useful for the Romanian farmers. Such directions imply the creation and implementation of online platforms for local farmers, such as the Agro-Industrial Stock Exchange. This alternative can be an innovative concept for the Romanian agriculture by facilitating farmers' access to the necessary financial instruments for the establishment, maintenance and harvesting of crops, production insurance, purchase of inputs and sale of production. A special section of the platform is dedicated to the technological transfer, by keeping the network users up to date with the recent agricultural market research results. Thus, this platform model proposes to promote the national research results in the agricultural sector and offers farmers a potential collaboration opportunity with the research units in this field.

The use of online platforms can optimize and promote the activity of the national agricultural sector. The research work of this paper led to useful results both for the academic environment and for the economic operators in Romania.

Key words: market, agriculture, management, IT technology

JEL Classification: Q13, M11.